

Marketing pessoal uma questão de sobrevivência

Redação, com colaboradores [22-05-2009]

Professor Lievore como muitos brasileiros veio de uma família humilde, para ajudar seus pais que moravam em Paranaguá, engraxava sapatos, vendia picolés na feira e catava ferro-velho na linha do trem. Passou por diversas dificuldades, mas nunca desistiu. Hoje, Professor Lievore é considerado um dos maiores palestrantes do Brasil, viaja pelo país contando suas experiências de sucessos em pequenas, médias e grandes empresas. Formado em Marketing de Varejo, especialista em marketing, qualidade total e gestões de pessoas e em administração, marketing e finanças pela Drexel University na Filadélfia Pensilvânia, já publicou livros como Marketing Pessoal e Sucesso na Cabeça. Em suas palestras conta sua trajetória de sucesso e dá importantes dicas de postura profissional, como aumentar o potencial e a motivação dos funcionários, elevando assim a obtenção dos resultados de cada empresa.

Vivemos em um mundo onde a concorrência impera pequenas, médias e grandes empresas exigem cada vez mais dos funcionários. De acordo com professor Lievore “Hoje tem mais cacife aquele profissional que cuida de sua carreira como se ela fosse um bem de consumo, que investe na própria capacidade e que aprimora seus talentos”. Um dos grandes empecilhos para se arrumar um emprego é a falta de capacitação, muitas vagas de emprego demoram a serem preenchidas pela dificuldade de encontrar pessoas com uma boa qualificação. Para Lievore “o profissional que terá mais chance é aquele que tiver coragem de empresariar a si próprio, de vender a sua competência e investir em cursos de atualizações, na sua própria reciclagem”.

Com o crescimento das empresas exige cada vez mais profissionais qualificados é através disso que surge o marketing pessoal. Segundo o professor “o marketing pessoal trouxe ferramentas essenciais e indispensáveis para os profissionais atingirem o sucesso ou simplesmente melhorarem as suas posições nos seus lugares de trabalho. Mais da metade do nosso sucesso é a apresentação pessoal, a postura, o modo de falar, a escolha do traje adequado, a capacitação”, completa, “o marketing pessoal é um processo de criação, demonstração, divulgação e venda do produto chamado Você”.

Muitas pessoas não conhecem ou até mesmo não acreditam que o marketing pessoal funciona, mas ele pode sim, ajudar no desenvolvimento e no crescimento profissional. Para professor Lievore “o marketing pessoal é a sobrevivência para as pessoas e empresas no novo milênio. Ou você se apresenta bem ou você é preterido em favor de outra pessoa”, ainda ressalta, “o marketing pessoal é indispensável sim. Eu creio ser impossível um profissional ou uma profissional, conseguirem um trabalho ou construir uma carreira, sem pré-quesitos. Além dos cuidados pessoais, a preocupação constante com idiomas, informática, cursos de curta duração e até o tal MBA. Se eu não tiver essas qualificações, o meu concorrente tem. E eu fiquei para trás”. (imprensa@multieventosempresariais.com.br)